

O HealthWay

HealthWay®
Integrated Healthcare Communications

to pierwsza w Polsce
**innowacyjna agencja
marketingu *full service*,**
wyspecjalizowana w obsłudze
rynku ochrony zdrowia.

Misją HealthWay®

The Way for Growth

**jest znajdowanie drogi do wzrostu
wartości produktów i firm
naszych Klientów**

z poszanowaniem prawa pacjentów
i środowiska medycznego
do rzetelnej informacji.

Doświadczenie i innowacje

Przez ponad **18 lat** zrealizowaliśmy **ponad 5550 projektów** dla około **400 brandów**, reprezentujących prawie wszystkie obszary terapeutyczne.

Pracowaliśmy dla **48 firm farmaceutycznych**, w tym dla większości globalnych firm innowacyjnych.

Kampanie multichannel, prowadzone przez Healthway, pozwoliły naszym klientom budować zaangażowanie pacjentów i środowiska medycznego, kreować silne marki i realizować cele finansowe.

Czujemy się zobowiązani do nieustannego rozwoju i odpowiedzialni za tworzenie **standardów komunikacji na rynku ochrony zdrowia**.



Jesteśmy członkiem The Bloc

The Bloc jest jedną z największych globalnych agencji na rynku *healthwellness*, która jako jedyna oferuje platformę komunikacji zmieniającą zachowania odbiorców (BE-COMMS)

Jako partner The Bloc, HealthWay zapewnia swoim klientom wiedzę na temat różnych rynków oraz dostęp do najlepszych rozwiązań



BE GREAT
TO DO GOOD



300+ nagród od 2010



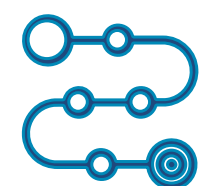
Dlaczego warto wybrać HealthWay?



Jesteśmy wiodącą agencją typu *full service*, wyspecjalizowaną w obsłudze rynku ochrony zdrowia.



Tworzymy innowacyjne rozwiązania i narzędzia, w istotny sposób zwiększające efektywność podejmowanych działań (*The Way for Growth*)



Działamy w oparciu o koncepcję **Evidence-Based Marketing** = na podstawie dowodów naukowych, badań i analiz efektywności, opieramy swoje rekomendacje.



Efektom naszej pracy jest **wzrost wartości produktów i firm naszych Klientów, potwierdzony wynikami sprzedaży** oraz nagrodami za efektywność, w tym: **Effie, Effie Long Term, Złota Strzała, Diamond Award, Sales & Marketing Excellence, Hermes Creative Awards, Impactor, Kreatura.**



Główne kompetencje 1/2



KAMPANIE OMNICHANNEL

- kampanie wprowadzające produkt na rynek
- kampanie edukacyjne
- kampanie w punktach sprzedaży
- kampanie konsumenckie i społecznościowe



STRATEGIA I ANALIZY

- analizy marketingowe i medyczne
- badania marketingowe
- segmentacje rynku
- strategie pozycjonowania
- warsztaty multichannel



ROZWIĄZANIA DIGITAL

- aplikacje, gry edukacyjne
- prezentacje CLM
- (video)mailingi, videocasty, webcasty
- budowanie stron www
- kontent marketing w SoMe

Główne kompetencje 2/2



KONCEPCJE KREATYWNE

- branding
- koncepcje i adaptacje kreatywne
- reklamy
- koncepcje wizyt przedstawicieli



CME/eCME

- контент medyczny
- e-learning
- webinaria
- warsztaty i szkolenia dla HCP
- redakcja i skład periodyków medycznych



EVENTY

- planowanie udziału w eventach
- projektowanie stoisk
- kioski i quizy
- aktywności angażujące odwiedzających

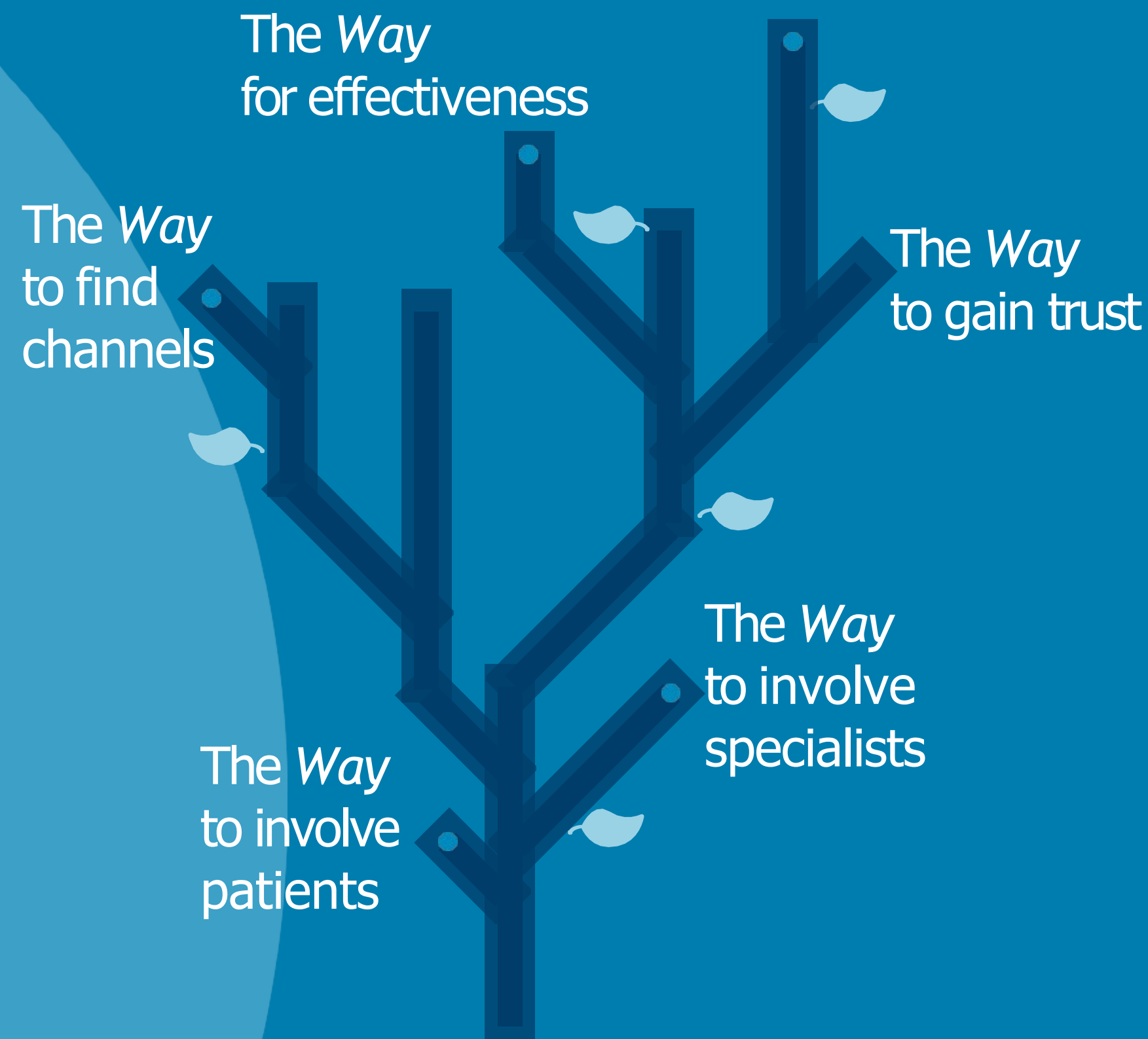
Proces realizacji kampanii – nasz wyróżnik



Aby poznać nasze prace
zaprosz nas na spotkanie



HealthWay Sp. z o.o
ul. Kasprowicza 47
01-836 Warszawa, Polska
+48 22 468 03 87 | www.healthway.pl



Zastrzeżenie

Wszelkie elementy niniejszej oferty oraz dokumentów do niej dołączonych stanowią dobro spółki HealthWay Sp. z o.o. chronione prawem. Jakikolwiek ich ujawnienie bez wyraźnej, pisemnej zgody HealthWay Sp. z o.o. będzie stanowiło podstawę do dochodzenia przez HealthWay Sp. z o.o. roszczeń, w tym roszczeń odszkodowawczych na drodze prawnej. Wykorzystanie w jakikolwiek sposób elementów niniejszej oferty oraz dokumentów do niej dołączonych nie pozostające w związku z zawarciem umowy na podstawie niniejszej oferty, stanowić będzie czyn nieuczciwej konkurencji i będzie uprawniać spółkę HealthWay Sp. z o.o. do dochodzenia roszczeń, w tym roszczeń odszkodowawczych na drodze prawnej.